



Onlajn plaćanje u Srbiji

(Transkript TV priloga)

OFF 1: Online plaćanje postalo je neizostavan deo svakodnevnog života širom sveta. Međutim, u Srbiji mnogi i dalje biraju gotovinu ili plaćanje pouzećem, uz značajnu dozu skepticizma prema digitalnim transakcijama. Istraživanja pokazuju da mnogi građani ne veruju u ovakav način plaćanja, a izveštaj Narodne banke Srbije ukazuje da se svega oko 20% ljudi odlučuje za online plaćanje.

Izjava 1- Ana Čedić: Najčešći razlozi zbog čega građani i dalje imaju strah od online plaćanja jeste zato što su zapravo loše informisani, to je ono što im najviše fali, ta neka vrsta edukacije na koji način oni mogu da obavljaju kupovinu online. S druge strane, navike, mi smo i dalje generacijski potkovani nekim navikama u plaćanju i teško ih se odvikavamo.

OFF 2: Oko 80% stanovništva Srbije se opredeljuje za plaćanje pouzećem i ovaj podatak govori u prilog tome da građani nisu dovoljno upoznati sa prednostima online kupovine i plaćanja.

Izjava 2 - Ana Čedić: Šire prihvatanje online plaćanja, najveću prednost ima u tome zato što su te transakcije brze i one se obavljaju u roku od sekunda do dva. S druge strane, imate slobodu u svom domu da pretražujete, da razmišljate, da upoređujete cene, da niste ograničeni na svoje okruženje, ovako imate mnogo više opcija.

OFF 3: Kada se građani Srbije odlučuju na kupovinu putem Interneta koji način plaćanja biraju?

Anketa: pouzeće, kartica, pouzeće, kartica

OFF 4: Sigurnost i zaštita podataka ključni su faktori koji utiču na opredeljenje potrošača za plaćanje putem interneta. Koliko su potrošači u Srbiji zaštićeni prilikom online kupovine i koji zakoni štite njihova prava?

Izjava 4 - Nebojša Bugarin: Doneta su dva zakona koja regulišu platne instrumente i zaštitu korisnik. To su Zakon o platnim uslugama i Zakon o zaštiti korisnika platnih usluga. Zakonodavac je svojim odredbama rešio da zaštiti korisnike za sve slučajeve neovlašćenog korišćenja platnih instrumenata i zajedno sa bankama kontinuirano na unapređenju smernica i donošenju izmena zakona kako bi se razvojem novih tehnologija obuhvatili svi slučajevi zloupotrebe.

OFF 5: Važnu ulogu u razvoju online plaćanja imaju banke i fintek kompanije, koje bi trebalo da rade na jačanju poverenja građana. Kako to mogu ostvariti i dodatno motivisati korisnike da prihvate digitalne metode plaćanja?

Izjava 5 - Ana Čedić: Prva uloga finansijskih institucija jeste zapravo kontinuirano pružanje sigurnosti samih plaćanja. Moraju konstantno i da edukuju svoje klijente o bezbednosti korišćenja platnih instrumenata online. Takođe, treba da personalizuju svoje proizvode, svoje servise, svoje usluge na način da mogu da pružaju efikasnu, sigurnu i bezbednu kupovinu preko njihovih instrumenata.

OFF 6: Platne kartice, Internet i mobilno bankarstvo su najzastupljeniji načini online plaćanja čije su prednosti u odnosu na klasičan novac - jednostavnost, efikasnost i bezbednost plaćanja. Ipak, online prevare su učestale i uglavnom se događaju usled nedovoljne informisanosti i nepažnje korisnika koji nisu sledili preporučene bezbednosne mere.

Izjava 6 - Nebojša Bugarin: Neke preporuke za bezbedno korišćenje online plaćanja su da ukoliko nešto zvuči izuzetno dobro pomislite da je u pitanju prevara, bez obzira da li je to neka anketa koja nudi neku novčanu dobit za vas ili neki poklon, pomislite da li biste zbog toga zaista želeli da ostavite svoje lične podatke. Kao što nećete na ulici ostaviti svoj novčanik i dati nekom strancu, tako nemojte delite svoje podatke poput brojeva kartice, pinova, otp kodova ili korisničkih kredencijala.

OFF 7: Srbija u nekim segmentima digitalizacije i online plaćanja beleži bolje rezultate od zemalja u regionu, ali još uvek zaostaje za evropskim standardima. Gde se trenutno nalazimo u tom pogledu i šta je potrebno učiniti kako bismo postigli napredak i poboljšali trenutnu situaciju?

Izjava 7 - Abel Duran: Mi bismo želeli u narednim godinama doći na neke nivoe kao što su neke zemlje Evropske unije, kao što su Češka, Poljska itd. Međutim, imate zemlje npr. u Skandinaviji, kao što su Norveška i Švedska gde je 100% plaćanje na internetu plaćanje karticom. Nemoguće je poručiti nešto i platiti kešom, što zbog njihovih navika, što zbog edukacije. Tako da to u mnogome pomaže i kupcu i biznisu, olakšava refundiranje novca, ali je pred nama dug put da svi zajedno i online igrači, finansijske institucije, država i mediji učestvujemo u edukaciji ljudi da što više plaćaju karticom na internetu i da tako olakšaju i sebi i biznisima kupovinu i posao.

Sagovornici:

Ana Čedić – Master računarskih nauka - Računarske finansije

Nebojša Bugarin – Anti-Fraud, pravnik

Abel Duran – Market Insight & Social Media Manager

U prilogu korišćenju grafici Narodne banke Srbije i Macedonian E-commerce Association.

Teodora Ćosić

Mentor: Ivan Antonijević, Ananas

VREME



POWERED BY:

**DELTA
HOLDING**

Telekom Srbija